



República de Panamá
CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA
Instituto Nacional de Estadística y Censo

Índice de Precios al Consumidor (IPC): Mayo de 2023

El IPC Nacional Urbano de mayo 2023-22 presentó una variación interanual de 0.4%.

El IPC en los distritos de Panamá y San Miguelito de mayo 2023-22 reflejó una variación interanual de 0.3%.

El IPC del Resto Urbano de mayo 2023-22 registró una variación interanual de 0.1%.

El IPC Nacional Urbano acumulado de enero-mayo 2023-22 mostró una variación de 1.5%.

El IPC Nacional Urbano de abril está cifrado en 109.5.

Mayo 2023 Base 2013 =100	
Var. Interanual Nacional Urbano	0.4%
Var. Interanual Panamá y San Miguelito	0.3%
Var. Interanual Resto Urbano	0.1%
Var. Acumulada enero-mayo	1.5%
IPC Nacional Urbano	109.5

Comentario del IPC Nacional Urbano de mayo 2023, con relación a abril del mismo año:

El IPC Nacional Urbano mayo/abril experimentó una variación de 0.2%.

Los grupos que presentaron incrementos fueron: Transporte en 1.0%; Alimentos y bebidas no alcohólicas; Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar; y Bienes y servicios diversos todos con 0.2%; Salud, y Restaurantes y hoteles ambos 0.1%.

El aumento registrado en el grupo Transporte fue por el ascenso en una de sus siete clases, "Combustibles y lubricantes para equipo de transporte personal" en 3.4%, debido al alza en el precio del combustible para automóvil (gasolina de 95 octanos).

El grupo Alimentos y bebidas no alcohólicas presentó incremento en siete de sus once clases. Las mayores variaciones se resaltaron en las clases: "Azúcar, mermelada, miel, chocolate y dulces de azúcar" en 1.8%, debido al crecimiento en el precio del azúcar; "Pan y cereales" en 0.9%, por el alza en el precio de cereales; "Productos alimenticios, n.e.p." 0.7%, debido al aumento en el precio de salsa dulce, pasta y mayonesa; y "Frutas" en 0.6%.

El incremento registrado en el grupo Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar fue por el ascenso en cinco de sus once clases. Las clases con mayores variaciones fueron: "Artefactos eléctricos para el hogar pequeños" en 1.1%, por el alza en el precio de equipos para el hogar pequeños, y "Bienes para el hogar no duraderos" 0.4%, por el aumento en el precio de productos de limpieza y conservación.

El alza presentada en el grupo Bienes y servicios diversos fue por el ascenso en una de sus diez clases “Otros aparatos, artículos y productos para la atención personal” en 0.4%, ocasionado por el crecimiento en el precio de rasuradora y cepillo dental, artículos de cuidado personal, y artículos de belleza.

El incremento reflejado en el grupo Salud fue por el aumento en dos de sus siete clases, “Productos farmacéuticos” en 0.3%, por el alza en el precio de medicamentos, y “Otros productos médicos” en 0.3%.

El grupo Restaurantes y hoteles mostró crecimiento en una de sus dos clases, “Restaurantes, cafés y establecimientos similares” en 0.1%, por el aumento en el precio de comidas y bebidas no alcohólicas fuera del hogar, y comidas preparadas para llevar.

Los grupos Vivienda, agua, electricidad y gas; Comunicaciones; y Recreación y cultura, registraron una leve variación, y Educación permaneció sin variación.

Los grupos que reflejaron disminuciones fueron: Bebidas alcohólicas y tabaco, y Prendas de vestir y calzado, ambos 0.3%.

El descenso observado en el grupo Bebidas alcohólicas y tabaco fue por la baja en dos de sus cuatro clases, “Vino” en 4.9%, y “Bebidas destiladas” en 0.7%.

El grupo Prendas de vestir y calzado mostró disminución en tres de sus cuatro clases, observándose la mayor variación en “Zapatos y otros calzados” 0.6%, por la reducción en el precio de zapatos, zapatillas y chanclas de hombre; zapatos, zapatillas y sandalias para mujer; y zapatos escolares y chanclas de niño.

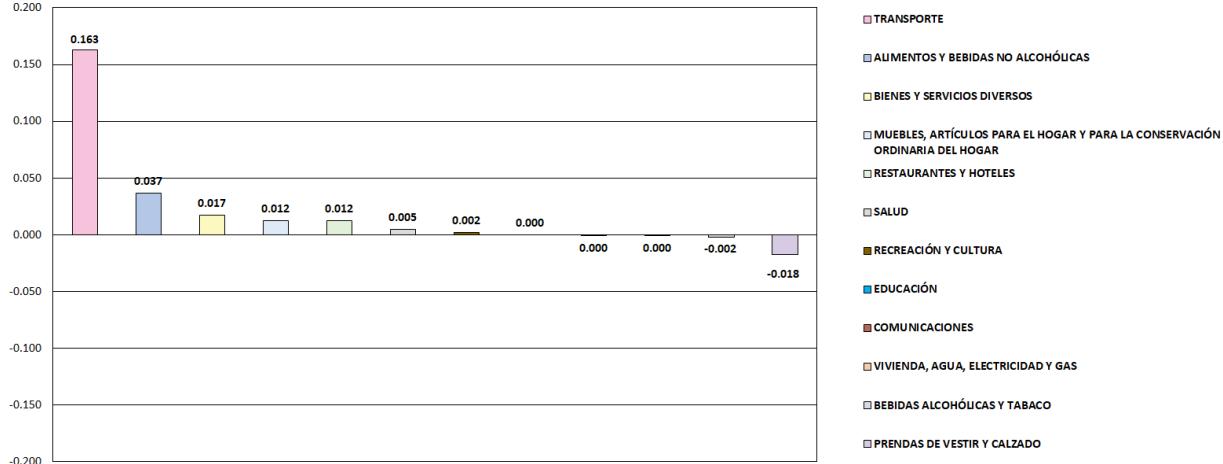
- *Variación interanual del IPC Nacional Urbano (mayo de 2023 respecto a mayo de 2022):*

El IPC Nacional Urbano presentó una variación interanual de 0.4%. Los grupos que registraron aumentos fueron: Vivienda, agua, electricidad y gas en 10.9%; Alimentos y bebidas no alcohólicas 4.2%; Bienes y servicios diversos 3.8%; Educación 3.7%; Restaurantes y hoteles 3.3%; Bebidas alcohólicas y tabaco 2.6%; y Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar 0.1%.

Los grupos que mostraron disminuciones fueron: Transporte en 9.9%; Salud 2.6%; Prendas de vestir y calzado 1.1%; Comunicaciones 0.5%; y Recreación y cultura 0.1%.

A continuación, la gráfica con la incidencia mensual por grupo del IPC Nacional Urbano de mayo de 2023:

Gráfica 1. INCIDENCIA MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO: MAYO DE 2023



Incidencia: Corresponde a la contribución de cada grupo respecto a la variación total del Índice Nacional Urbano; por ello, la suma de las incidencias da como resultado la variación del índice.

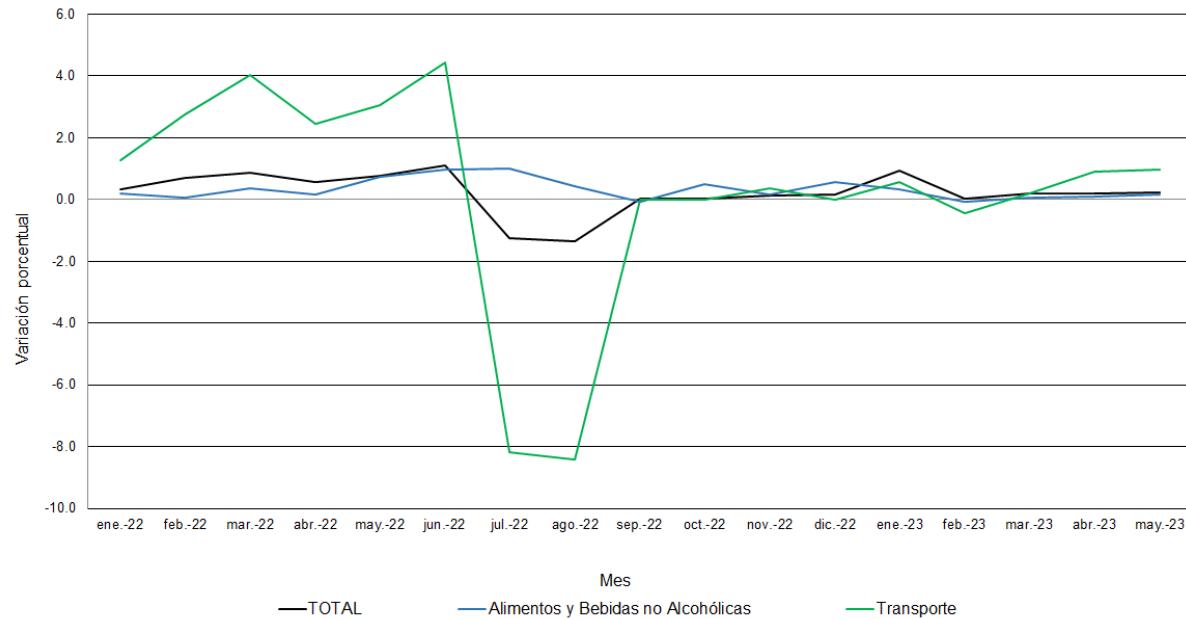
CUADRO 1. INCIDENCIA Y VARIACIÓN PORCENTUAL MENSUAL DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: MAYO DE 2023
BASE 2013=100

Grupo de artículos y servicios	Ponderaciones	Incidencia	Variación mensual
TOTAL	100.0	0.2	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	22.4	0.037	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.7	-0.002	-0.3
Prendas de vestir y calzado	7.7	-0.018	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	8.5	0.000	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	7.8	0.012	0.2
Salud	3.4	0.005	0.1
Transporte	16.8	0.163	1.0
Comunicaciones	4.3	0.000	0.0
Recreación y cultura	9.7	0.002	0.0
Educación	2.4	0.000	0.0
Restaurantes y hoteles	6.7	0.012	0.1
Bienes y servicios diversos	9.8	0.017	0.2

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.



Gráfica 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO TOTAL, ALIMENTOS Y BEBIDAS NO ALCOHÓLICAS Y TRANSPORTE: ENERO DE 2022- MAYO DE 2023



CUADRO 2. EVOLUCIÓN DE LA VARIACIÓN DEL ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO, SEGÚN GRUPO DE ARTÍCULOS Y SERVICIOS: DE ENERO A MAYO DE 2023

Grupo de artículos y servicios	Variación porcentual mensual				
	2023				
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo
TOTAL	0.9	0.0	0.2	0.2	0.2
Alimentos y bebidas no alcohólicas	0.3	-0.1	0.1	0.1	0.2
Bebidas alcohólicas y tabaco	0.3	1.1	-0.2	0.3	-0.3
Prendas de vestir y calzado	-0.1	0.1	-0.3	-0.1	-0.3
Vivienda, agua, electricidad y gas	9.5	0.2	0.1	-0.1	0.0
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación					
ordinaria del hogar	0.2	-0.2	-0.1	-0.2	0.2
Salud	-0.2	0.0	0.0	0.5	0.1
Transporte	0.6	-0.4	0.2	0.9	1.0
Comunicaciones	-0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Recreación y cultura	-0.1	0.1	0.0	-0.4	0.0
Educación	0.5	3.2	-	-	-
Restaurantes y hoteles	0.4	0.0	0.0	0.4	0.1
Bienes y servicios diversos	0.1	0.0	1.5	0.1	0.2

- Cantidad nula o cero.

0.0 Cuando la cantidad es menor a la mitad de la unidad o fracción decimal adoptada para la expresión del dato.